

Nuestra estrategia de sustentabilidad “*Alimentando un mundo mejor*” establece los pilares para ser una empresa que nutre el bienestar de las personas y también del planeta, ésta misma describe los cimientos que la sostienen, entre ellos, avanzar hacia cadenas de suministro más sustentables. Para lograrlo en este 2025 continuaremos trabajando en soya, azúcar de caña, pulpa y papel, y huevo de gallina libre.



01 Soya

Desde Grupo Bimbo consideramos que, conocer los países de donde proviene la soya para nuestros aceites y grasas es parte fundamental para identificar y comprender los retos asociados a su abastecimiento responsable, especialmente sobre aquellos relacionados a la deforestación y/o conversión de ecosistemas naturales.

Por lo anterior, este año también llevaremos a cabo un ejercicio de trazabilidad, con el objetivo de obtener información que nos permita entender a fondo nuestra cadena de suministro, así como el nivel de visibilidad que tienen nuestros proveedores sobre el origen de la soya. En aras de fomentar la transparencia, en junio compartiremos la lista de nuestros proveedores directos, así como los principales países de origen de la soya.

En línea con nuestro objetivo de lograr una cadena de suministro de soya directa libre de deforestación para 2025, publicaremos los resultados del análisis que realizaremos según la

metodología del Consumer Goods Forum (CGF). Este análisis clasificará nuestros volúmenes de soya en función de su cumplimiento con los criterios de deforestación y conversión cero (confirmado o en progreso).

02

Caña de azúcar

Los ejercicios de trazabilidad que hicimos en el pasado nos indicaron que, en el caso del azúcar de caña, los orígenes se mantienen bastante estables. Esto es una diferencia significativa comparado con otras materias primas como el aceite de palma o el aceite de soya. Debido a lo anterior, nuestra principal estrategia para avanzar en el abastecimiento responsable de azúcar de caña ha sido concentrarse en trabajar directamente con uno de nuestros principales proveedores.

- En este 2025 continuaremos trabajando con este proveedor basado en México para la implementación de mejores prácticas en temas laborales alineados a las siguientes acciones clave: Alineación de procesos de contratación con prácticas responsables.
- Generación de propuestas de mejora de acuerdo con lo observado en jornadas de contratación.
- Desarrollo de lineamientos para reclutamiento con foco en ética.

03

Papel y cartón

Para 2025, nuestra meta es lograr empaques de pulpa y papel 100% certificados de material de papel virgen libre y/o de material reciclados. Para ello, tomaremos dos acciones clave: 1) Continuar impulsando activamente la certificación de los proveedores que aún no cuentan con una, y, 2) Fortalecer la relación comercial con proveedores que nos ayuden a garantizar el cumplimiento a nuestra meta al ya estar certificados. Esta doble estrategia asegurará el logro de nuestra meta con eficacia, determinación y desarrollo de nuestros proveedores.

04

Huevo de gallina libre de jaula

Continuamos nuestro avance en la transición gradual hacia el abastecimiento de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula. En 2025, seguiremos priorizando nuestro esfuerzo en aquellos mercados donde nuestro consumo es más relevante y realizaremos acciones para identificar productores con capacidad de transición, acompañamiento junto con aliados estratégicos, para que proveedores avancen en su transición y explorar alternativas en mercados con retos de abastecimiento.

**Conoce más de nuestro avance en 2024 en el [reporte de progreso de diciembre, 2024](#).*

Como parte de nuestro compromiso por la transparencia, compartiremos nuestros avances a este Plan de Acción durante el mes de junio y el mes de diciembre.